

Was macht einen Arbeitgeber attraktiv?

Der Kampf um die besten Fachkräfte ist im vollen Gange. Erfolgreiche Unternehmen reagieren darauf und arbeiten fortlaufend daran, sich attraktiv für Topleute zu positionieren. Keine leichte Aufgabe für das Management. Welche innovativen Instrumente setzen Sie dafür ein?

Unterschätzt wird professionelles Onboarding.

Personalwechsel gehören in der heutigen schnelllebigen Zeit zur Tagesordnung. Neue Mitarbeiter werden eingestellt und der nette Kollege von nebenan kümmert sich um deren Einarbeitung. Gesteuert wird der Prozess mit Hilfe eines Einarbeitungsplanes, der nebenbei abgearbeitet und abgehakt wird. Und früher oder später läuft alles reibungslos. So weit, so gut? Nein!



Was wir unter einem professionellen Onboarding verstehen:

Stellen Sie sich vor, Ihr neuer Mitarbeiter kommt in das Unternehmen und erhält nicht nur einen funktionsbezogenen Einarbeitungsplan, sondern zusätzlich die Möglichkeit, vom Erfahrungswissen eines Kollegen und dem Team systematisch zu profitieren.

Nach vier Wochen hat der neue Mitarbeiter einen Überblick über sein Aufgabengebiet, die wesentlichen Ziele seiner Funktion sind klar, er ist soweit, in die Projekte einzusteigen. Der Kollege, dessen Aufgaben er übernimmt, wird in sechs Wochen in einen anderen Bereich wechseln. Damit „der Neue“ so gut wie möglich, ohne Reibungs- und Informationsverluste in die Themen einsteigen kann, erfolgt in einem extern moderierten Transfer die strukturierte Weitergabe des Erfahrungsschatzes des wechselnden Mitarbeiters. Der neutrale Moderator agiert als Katalysator, er strukturiert und steuert den Wissenstransferprozess. Mögliche persönliche Befindlichkeiten treten in den Hintergrund.

Im Ergebnis dieser effizienten Kommunikation - mit einem Tag Zeitaufwand für jeden Beteiligten - erstellt der Moderator eine Wissenslandkarte. Der Staffelnstab ist danach übergeben. Ihr neuer Mitarbeiter ist hoch motiviert und wird schneller produktiv, weil er wichtige Ansprechpartner kennt, kulturelle Besonderheiten versteht, Ideen des Vorgängers aufgreifen und Fettnäpfchen ausweichen kann.

Und der gehende Mitarbeiter verlässt die Abteilung mit einem guten Gefühl der Wertschätzung seiner Person und seiner Leistung.

Wie werden Ihre potentiellen Bewerber auf diesen Pluspunkt reagieren?

Wenn Sie Wissenstransfer proaktiv als Wettbewerbsvorteil im Kampf um die Talente und Topleute einsetzen wollen, dann rufen Sie uns an unter **06151- 800 333 8!**